

# La red social Instagram y su uso como herramienta para la producción de conocimiento en la Didáctica de las Ciencias Naturales

Juan Carlos Pintos<sup>1</sup>, Alejandra Henríquez<sup>2</sup>, Laura Dillon<sup>3</sup>  
CEIE, UNRN. Río Negro. Argentina

[jcpintos@unrn.edu.ar](mailto:jcpintos@unrn.edu.ar); [mhenriquezacosta@gmail.com](mailto:mhenriquezacosta@gmail.com); [ldillon@unrn.edu.ar](mailto:ldillon@unrn.edu.ar)

## Resumen

Desarrollamos estrategias innovadoras a partir de la red social Instagram para la producción de registros de imágenes comentadas por los propios estudiantes con la finalidad de elaborar un inventario de prácticas y contextos alimentarios de adolescentes rionegrinos. Con el mismo, abordamos aspectos de las prácticas y contextos alimentarios de los y las adolescentes para caracterizar sus ingestas dentro y fuera de la escuela e identificar la interdependencia entre las categorías biológico-sanitaria y sociocultural construidas para su análisis.

**Palabras clave:** Red social Instagram; Inventario de prácticas y contextos alimentarios; Adolescentes rionegrinos; Paisajes y perfiles alimentarios

## Introducción:

El presente trabajo se enmarca en un proyecto de investigación<sup>1</sup> en el cual nos propusimos elaborar un inventario de prácticas y contextos alimentarios de adolescentes rionegrinos a partir del uso de tecnologías de la información y la comunicación y de las redes sociales. Estos registros visuales, comentados por los propios estudiantes, se organizaron luego en: "Paisajes alimentarios" (Guidalli, 2015) y "Perfiles Alimentarios" (Torralba et al, 2013) y fueron analizados a partir de las categorías: Biológica-sanitaria y Sociocultural (Bahamonde, N.; Lozano, E.; Pintos, J. y Dillon, L., 2020).

Para llevar adelante este proyecto consideramos necesario desarrollar estrategias innovadoras para investigar aspectos de las culturas alimentarias de las y los estudiantes, que pusieran en evidencia su complejidad. Así se consideró apropiada la utilización de las redes sociales como herramienta para la recolección de datos, entendiendo que podía constituir una estrategia superadora de las encuestas tradicionales. Los resultados obtenidos permitieron caracterizar las ingestas de los

---

<sup>1</sup> PI UNRNR 40 A 710 ¿Qué y cómo comen los adolescentes rionegrinos? Un punto de partida para el abordaje de la educación alimentaria en la escuela secundaria. Directora: Nora Bahamonde. Codirector: Eduardo Lozano. Financiado por la Universidad Nacional de Río Negro.

estudiantes dentro y fuera de la escuela y serán insumos para el diseño de los lineamientos básicos de un programa de Educación Alimentaria (EA) para la escuela secundaria, que contemple también aspectos relevantes a considerar en la formación y desarrollo profesional docente.

### **Desarrollo**

La metodología utilizada en este proyecto debía permitir llevar a cabo descripciones de prácticas y contextos alimentarios, representativos de las y los estudiantes de las escuelas secundarias de la muestra y, a la vez, posibilitar la construcción de significados sobre los sentidos otorgados por ellos. Luego de un proceso de crítica y revisión de antecedentes y abordajes metodológicos ya utilizados se decidió trabajar con una red social. Una red social es un sitio que obliga a tener un perfil desde el cual interactuar con los otros intercambiando contenidos entre usuarios. Pensamos que un dispositivo como Instagram, constituye una herramienta potente, puesto que reúne tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad. Poseen diferentes niveles de seguridad y, en el caso de Instagram, utiliza imágenes, con la posibilidad de añadir un texto complementario y hashtag como anexos a la misma. Su utilización ligada a la socialización de las comidas, y la capacidad de impacto en los adolescentes nos pareció óptima. Por ello, nos centramos en la elaboración de consignas específicas y ajustadas al relevamiento planificado y la formación de embajadores (estudiantes avanzados del Profesorado en Biología de la UNRN) para el entrenamiento metodológico de los y las estudiantes de cada grupo-clase de las escuelas secundarias seleccionadas como muestra.

Como producto de acuerdos metodológicos, cada estudiante de la muestra que participara en las jornadas de recolección de imágenes debería tomar una foto representativa de cada ingesta de alimento llevada a cabo en los días acordados de semana y fin de semana, etiquetar a la cuenta del proyecto (@investigacionalimentos) en cada posteo realizado, incluyendo una descripción de la comida que se estaba registrando, el lugar donde se llevaba a cabo, quién la había elaborado y si estaban compartiendo ese momento con otras personas, familiares o amigos.

### **Resultados:**

El Perfil Alimentario de los participantes nos permitió, identificar semejanzas y diferencias entre las ingestas y compararlas, utilizando las categorías construidas, entre distintos individuos. Entendemos que los registros visuales comentados y posteados ofrecen la posibilidad de acceder a los momentos "reales" de consumo de

los alimentos y comidas, superando al hecho de recordarlos en una entrevista o en una encuesta. Por otro lado, nos permitió identificar con quién, cómo y dónde comían. El Paisaje Alimentario nos permitió conocer y caracterizar la diversidad de alimentos y comidas de todos los estudiantes, pero también aproximarnos al conjunto de contextos sociales en los que ocurrían.

Tabla 1: Imágenes de ejemplos

Figura	Disponible en:
Figura 1. Ejemplo de Perfil Alimentario A	<a href="https://tinyurl.com/5c6cbnve">https://tinyurl.com/5c6cbnve</a>
Figura 2a. Ejemplo de imágenes de Paisaje Alimentario	<a href="https://tinyurl.com/4evcsh4w">https://tinyurl.com/4evcsh4w</a>
Figura 2b. Ejemplo de posteo de Paisaje Alimentario	<a href="https://tinyurl.com/yfufv4ha">https://tinyurl.com/yfufv4ha</a>

### Reflexiones finales

Los resultados obtenidos permitieron caracterizar las ingestas de los estudiantes de la muestra, dentro y fuera de la escuela, e identificar el cruce y la interdependencia entre las categorías construidas: biológico-sanitaria y sociocultural. Del análisis interpretativo llevado a cabo, surge la potencia de los conceptos elegidos, “perfil” y “paisaje alimentario”, para iluminar teóricamente los distintos conjuntos de imágenes, su organización y sus relaciones.

Los acuerdos metodológicos, en cuanto al etiquetado y utilización de hashtag en los posteos, permitieron recolectar una serie de publicaciones de prácticas y contextos alimentarios in situ de los estudiantes de la muestra, otorgando a los resultados dinamismo, objetividad y fiabilidad. La utilización de Instagram, resultó atractiva para los adolescentes porque es un medio ágil de comunicación, de posicionamiento social y de actualización sobre los temas que les parecen interesantes. Por esta razón, su utilización como estrategia para la recolección de datos tuvo la ventaja de favorecer la participación de los adolescentes como sujetos activos de la investigación.

### Referencias bibliográficas:

- Bahamonde, N., Lozano, E., Pintos, J., & Dillon, L. (2020). Estudio de prácticas y contextos alimentarios en adolescentes de secundaria en Argentina, a partir del uso de redes sociales. *Bio-Grafías*, (enviado para publicación).
- Guidalli, B. A., & Torralba, J. A. (2015). The Food Profile Project: Students Across Nations Examining and Comparing Their Own Eating Practices In & Out of School.
- Torralba, J. A., & Guidalli, B. A. (2013). A Conceptual Framework for Understanding Children Foodscapes In & Out of Schools: Implications for School Food Reform. *4th European Conference on Health Promoting Schools*. Odense, Dinamarca.