

Hablemos del Mar: divulgación científica en redes sociales para contribuir al reconocimiento y conservación de la biodiversidad marina

*Laura Nathaly Torres Romero.
Universidad Pedagógica Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.
Intorresr@upn.edu.co.*

Resumen

Es evidente que existe una gran brecha entre las investigaciones en el ámbito de la biología y la apropiación social de estas. La divulgación científica busca, entre otras, difundir y comunicar de una forma sencilla y accesible los avances en múltiples ámbitos de la ciencia y es por esto que las redes sociales se convierten en canales óptimos para divulgar ciencia. El objetivo de esta investigación es comunicar y difundir a través de Facebook e Instagram información relevante en múltiples formatos, sobre la biodiversidad marina para contribuir a su reconocimiento y conservación.

Desde abril de 2020 bajo el nombre "Hablemos del Mar" se publicaron y difundieron contenidos educativos (vídeos, infografías, "carruseles", transmisiones en vivo, entre otros) sobre los océanos y la vida marina en Facebook e Instagram. Para medir y analizar el impacto e influencia de estas publicaciones en el público se utilizaron algunos de los datos que estas redes sociales generan como el alcance, impresiones e interacciones. Se pudo observar y concluir que el alcance e influencia que tuvieron estos contenidos fue muy relevante y que estos canales digitales son ámbitos en los que el profesorado debe incursionar para complementar la educación formal y llegar a todo tipo de público.

Palabras clave: Divulgación científica; redes sociales; biodiversidad marina

Referencias bibliográficas

- Aguirre, C. Vázquez, A. (2004). Consideraciones generales sobre la alfabetización científica en los museos de la ciencia como espacios educativos no formales. *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias*. 3 (3).
- Islas, C. y Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Fecha de Consulta 1 de abril de 2020. ISSN: 1665-6180. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=688/68822737001>
- López, P. (2015). Programas de divulgación científica, experiencias educativas para democratizar la ciencia en museos. Los programas públicos del museo nacional de ciencias naturales, mncn-csic (1990-2015). Madrid: Universidad Complutense De Madrid, Facultad de Educación.
- Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria*, 14.